

... suchen eine/n

Social Media Manager/in

Deine Aufgaben bei uns

- Entwicklung von Social-Media-Strategien und Konzepten
- Redaktion und inhaltliche Betreuung von Social Media Accounts
 - Erstellung von Postings und Social Ads
- Erarbeitung von Redaktionsplänen in enger Abstimmung mit Content Producern
 - Planung, Umsetzung und Optimierung von Social-Media-Kampagnen
- Planung, Aufteilung und Kontrolle des Media-Budgets
 - Social Analytics, Kampagnen-Reporting und Review-Präsentationen inkl. Handlungsempfehlungen
 - Kundenberatung in allen Fragen bezügl. Social Media
- Enge Zusammenarbeit mit den anderen Units der Agentur
- Social Media Evangelist und Trendaufspürer in der Agentur

Was du mitbringen solltest

- Einschlägige Berufserfahrung im Bereich Social Media (Schwerpunkt Advertising)
- Ausgeprägtes Verständnis von Social-Media-Kampagnensteuerung und -Optimierung
- Ausgeprägtes Fachwissen über die gängigen Social-Media-Kanäle und -Formate
- Gutes Gespür für Marketing, Marken und kreativen Content
- Souveräner Umgang mit den gängigen Social Media Management Tools
 - Strukturiertes und analytisches Denken und sehr gute Organisationsfähigkeiten
- Hohe Motivation und viel Leidenschaft für Social Media Marketing
- Kommunikationsstärke, Präsentationstalent und Teamfähigkeit
 - Photoshop- und InDesign-Kenntnisse von Vorteil

Wir bieten ein Bruttogehalt ab 2.500 Euro (14 mal) lt. KV auf Vollzeitbasis mit Bereitschaft zur marktconformen Überbezahlung je nach Qualifikation und Berufserfahrung.

Interessiert?

Dann sende uns bitte deine Bewerbung mit Gehaltsvorstellung und frühestmöglichem Eintrittstermin an bewerbung@dmb.at